



## La journée de visibilité de la communauté des événements en direct révèle la campagne #LightUpLive #EclaironsLesScenes

1 septembre 2020

### POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

À partir d'aujourd'hui, *la Journée de visibilité de la communauté des événements en direct* a un hashtag qui lui est propre. Les organisateurs d'événements demandent aux sites et aux édifices historiques de tout le pays d'éclairer leurs bâtiments et leurs enseignes en rouge le mardi 22 septembre afin de sensibiliser les gens à un secteur qui reste dans l'ombre.

La réaction rapide a été écrasante. Des organisations, des groupes de base et des individus se rassemblent pour demander et aider à éclairer des bâtiments et sites renommés en rouge, mettant en lumière les nombreux artistes, créateurs, personnel de soutien technique, logistique et de gestion qui animent un moteur économique canadien de 100 milliards de dollars.

Le hashtag sélectionné #LightUpLive #EclaironsLesScenes attire l'attention sur les lieux qui ont été principalement fermés pendant plus de six mois en raison de restrictions liées à la distance sociale. Les travailleurs de l'événement sont encouragés à participer en utilisant les médias sociaux, et les lieux et installations participants peuvent être suivis sur une carte interactive sur le site web de l'événement (<https://lightuplive.ca>).

"Ce mouvement de base semble avoir pris feu", déclare Morgan Myler, co-fondateur du groupe *Live Event Community*, qui s'est formé en mars suite à l'annulation d'événements dans le monde entier en raison de COVID-19. "Nous avons commencé par un guide de ressources pour les travailleurs afin qu'ils puissent accéder à des opportunités critiques en matière de santé, de finances et de formation lorsque COVID-19 a frappé".

Selon Statistique Canada<sup>1</sup>, le secteur des arts, du divertissement et des loisirs a perdu 152 000 des 486 100 emplois entre juin 2019 et juin 2020, et 86 % des entreprises ont subi un impact important en raison de la diminution de la demande ou de l'annulation de services<sup>2</sup>. Celles qui sont toujours en activité ont vu leurs heures de travail diminuer de 45 %<sup>1</sup>. Le secteur des entreprises et des événements commerciaux emploie directement 229 000 Canadiens de plus, selon une étude d'Oxford Economics<sup>3</sup> de 2017.

"Je suis toujours impressionné de voir à quelle vitesse le secteur de l'événementiel peut réagir", déclare le co-fondateur Rob Duncan, "mais vu la rapidité avec laquelle les travaux se sont arrêtés, les gens cherchent vraiment à faire quelque chose, aussi symbolique soit-il".

*La journée de visibilité de la communauté des événements en direct* aura lieu le mardi 22 septembre, une heure après le coucher du soleil, d'un océan à l'autre. Suivez l'événement sur <https://lightuplive.ca>. Les travailleurs du spectacle vivant à la recherche de ressources peuvent visiter <https://liveeventcommunity.org>.



**LIVE EVENT  
COMMUNITY**

@LIVEEVENTCOMMUNITY

(647) 483-4102

[hello@liveeventcommunity.org](mailto:hello@liveeventcommunity.org)

<https://capacoa.ca/en/2020/07/employment-in-arts-and-culture-june-2020/>

<https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3310022901&pickMembers%5B0%5D=3.4>

<https://insights.eventscouncil.org/Full-Article/2018-global-economic-significance-of-business-events>

## Questions des médias :

Morgan Myler, 416-720-6477 [vicepresident@iatse58.org](mailto:vicepresident@iatse58.org)

Rob Duncan, 416-809-2488 [rob@freakypeople.ca](mailto:rob@freakypeople.ca)

## Fiche d'information :

### La Mission de Live Event Community

C'est en notre nom - nous avons été fondés comme une communauté de travailleurs du spectacle vivant, pour soutenir et amplifier les voix des freelances et des travailleurs du spectacle qui n'appartiennent pas à une organisation représentative. Nous nous adressons au gouvernement et plaidons pour un soutien essentiel aux travailleurs du spectacle qui ne sont pas couverts par les programmes traditionnels tels que l'assurance-emploi. Enfin, nous offrons une base de données sur les ressources en matière de santé, de finances, d'industrie et de formation pour les Canadiens. Nous offrons un lieu où les membres de la communauté peuvent s'entraider.

### Qui sommes-nous ?

Live Event Community a été créé le 12 mars 2020 à la suite de l'annulation d'un grand nombre d'événements en Amérique du Nord en raison de la COVID-19. Les pigistes de Live Event s'inquiétaient de voir leur gagne-pain disparaître du jour au lendemain. Quatre professionnels du spectacle vivant de Toronto ont enregistré une URL, créé un numéro de téléphone et lancé une présence sur les médias sociaux (Twitter, Instagram, LinkedIn et Facebook) afin de fournir une source d'information vérifiée et accessible à tous.

Nous n'avons ni financement ni adhésion. Nous avons une portée organique de 30 000 et 1 200 adeptes sur Facebook, et une liste de diffusion qui a presque triplé au cours de la semaine dernière.

Notre organisation a une demande similaire au gouvernement comme beaucoup d'autres organisations de voyage, de tourisme et d'événements en direct :

1. Que le gouvernement reconnaisse que notre industrie a été dévastée par les effets de COVID-19, et qu'aucune date de retour n'a été fixée. Nous avons été les premiers à partir et nous serons les derniers à revenir.



**LIVE EVENT  
COMMUNITY**

@LIVEEVENTCOMMUNITY

(647) 483-4102

[hello@liveeventcommunity.org](mailto:hello@liveeventcommunity.org)

2. Continuer à soutenir financièrement les travailleurs du spectacle vivant jusqu'à ce que l'industrie reprenne le travail.
3. Aider les entreprises tout au long de la chaîne d'approvisionnement qui travaillent à la création, à la production, à la fabrication et au soutien d'une industrie qui devra attendre que les grands rassemblements soient à nouveau sûrs.