



LIVE EVENT  
COMMUNITY

@LIVEEVENTCOMMUNITY



219 Dufferin Street, Suite 211B, Toronto, Ontario M6K 3J1 • (647) 483-4102 • [hello@liveeventcommunity.org](mailto:hello@liveeventcommunity.org)

18 August 2020

Dear Live Event Workers, Event Venues and Companies,

We were the first out of our jobs, and all indications are that we will be the last back. Many people are facing choices between food and rent, or are facing evictions. Production personnel and artists, companies all across production and entertainment are fading to black.

We are proposing a Day of Visibility for the Entertainment and Events Industry. This is a “red alert”, reminding Canadians that we are still here and ready to work, but to stop the spread of COVID-19, large events, conventions and concerts have been cancelled indefinitely.

On **Tuesday, 22 September 2020**, an hour after sundown, we are asking technicians, suppliers and venues across the country to light the night red – raising awareness for an industry that is still dark.

Campaigns in Germany (#nightoflight2020) and the UK (#LightItInRed) have been successful in raising the profile of an industry that has lost 80-95% of its business since March.

We need every jurisdiction in Canada to find the time and a red light. It does not need to be a giant show; it just needs to be a show of red. We need our venues, shops, homes (and gnomes!) awash with red. We would love to see YOU the workers lit up in red as well! Put your city's twist on it.

Starting 28 August, there will be an interactive map at [liveeventcommunity.org/redalert](https://liveeventcommunity.org/redalert) where you can showcase your installation. There will be an opportunity to give some love to your installation sponsor/supporter as well. An appropriate hashtag will allow us to push our cause to the top of the trending lists on the 22nd of September. In the meantime, [sign up for our newsletter](#) to get information as soon as it's available.

**This is not a protest.** We are reminding our communities and our government that we have been told to stand by for the health of our fellow Canadians and that we want to be ready to return to work once the danger has passed.

The arts and live event community would like to thank our various provincial and federal governments who have been supportive to this point with programs like CERB, CEWS, arts and heritage grants — but it's not over. Our stages, conference rooms, event centres, and venues are still dark. We need continued support until the lights are back on for good.

[liveeventcommunity.org](https://liveeventcommunity.org)

#webuildentertainment

@liveeventcomm [[Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#)]



18 août, 2020

Chers Travailleurs d'Événements en Direct, Lieux d'Événements et Entreprises,

Nous avons été les premiers à quitter notre emploi et tout indique que nous serons les derniers de retour. De nombreuses personnes sont confrontées entre la nourriture et le loyer, ou même chances d'expulsions. Le personnel de production, les artistes aussi les entreprises de tous les secteurs de la production et du divertissement passent au noir.

Nous proposons une journée de visibilité pour l'industrie du divertissement et de l'événementiel. Il s'agit d'une «alerte rouge», rappelant aux Canadiens que nous sommes toujours là et prêts à travailler, mais pour arrêter la propagation du COVID-19, les grands événements, conventions et concerts ont été annulés indéfiniment.

Le **mardi 22 septembre 2020**, une heure après le coucher du soleil, nous demandons aux techniciens, aux fournisseurs et aux sites à travers le pays d'allumer la nuit en rouge - ce qui sensibilise à une industrie encore sombre.

Des campagnes en Allemagne (#NightOfLight2020) et au Royaume-Uni (#LightItInRed) ont réussi à rehausser le profil d'un secteur qui a perdu 80-95% de son activité depuis mars.

Nous avons besoin de chaque juridiction au Canada pour trouver le temps et une lumière rouge. Il n'est pas nécessaire que ce soit un spectacle géant; il faut juste que ce soit un spectacle de rouge. Nous avons besoin de nos salles, magasins, maisons (et gnomes de pelouse!) inondés en rouge. Nous serions ravis de vous voir les travailleurs éclairés en rouge aussi! Donnez-lui la touche de votre ville.

À partir du 28 août, une carte interactive sera disponible sur [liveeventcommunity.org/redalert](https://liveeventcommunity.org/redalert) où vous pourrez présenter votre installation. Il y aura également une opportunité de donner un peu d'amour à vos sponsors/supporteurs de l'installation. Un hashtag approprié nous permettra de pousser notre cause en tête des listes de tendances le 22 septembre. En attendant, [inscrivez-vous à notre bulletin d'information](#) pour recevoir des informations dès qu'elles sont disponibles.

**Ce n'est pas une protestation.** Nous rappelons à nos collectivités et à notre gouvernement qu'on nous a dit de veiller à la santé de nos concitoyens canadiens et que nous voulons être prêts à retourner au travail une fois le danger est passé.

La communauté des arts et des événements en direct aimerait remercier nos divers gouvernements provinciaux et fédéraux qui ont apporté leur soutien jusqu'à présent avec des programmes comme le PCU, le SSUC, le biais des arts et du patrimoine



**LIVE EVENT  
COMMUNITY**

@LIVEEVENTCOMMUNITY



219 Dufferin Street, Suite 211B, Toronto, Ontario M6K 3J1 • (647) 483-4102 • [hello@liveeventcommunity.org](mailto:hello@liveeventcommunity.org)

- mais ce n'est pas fini. Nos scènes, salles de conférence, centres d'événements et lieux sont encore sombres. Nous avons besoin d'un soutien continu jusqu'à ce que les lumières soient allumées de nouveau pour de bon.

[liveeventcommunity.org](http://liveeventcommunity.org)

#webuildentertainment

@liveeventcomm [[Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#)]